

Durée
20h

Nb de participants
Formation en individuel

Public cible
Elus locaux

Pré-requis

DEVENIR MAIRE : BIEN S'INSTALLER DANS SON MANDAT POUR DURER

Vous venez d'être élu.e Maire ou allez le devenir. Félicitations ! L'enjeu qui vous attend est de taille!

Objectifs

- Ne pas se laisser submerger par le temps pour rester efficace et tenir ses engagements.
- S'organiser et gérer de nouvelles responsabilités
- Prendre les bonnes décisions
- Gérer ses émotions, les conflits et se positionner clairement
- Rester en forme et garder un équilibre avec sa vie de famille
- Organiser sa communication personnelle et celle de son institution
- Ne pas se retrouver seul.e

Points clés du programme pédagogique

I. S'INSTALLER DANS SES NOUVELLES FONCTIONS EN TANT QUE MAIRE

- Comprendre le fonctionnement de l'Institution et les pouvoirs en jeu
- Apprendre à se positionner
- Elaborer un plan de mise en place de son projet
- Apprendre à fédérer et organiser ses équipes : élu.e.s et services
- Développer ses capacités managériales
- Avoir accès à du conseil stratégique en toutes situations
- Apprendre à gérer son temps et son énergie

II. GÉRER DANS LA DURÉE

- Clarifier sa vision des événements et anticiper ses décisions et actions,
- Prendre le temps de la réflexion avant l'action, avoir du recul et une vision globale,
- Etablir sa meilleure stratégie : avoir un regard éclairé sur les enjeux de territoires, les clivages politiques, les adversaires, la définition des messages, les bons outils...
- Orchestrer la mise en place du projet, organiser et fédérer ses équipes, savoir quand déléguer
- Développer ses capacités de leadership et apprendre à fédérer autour de ses projets d'envergure.
- Apprendre à prioriser : savoir choisir

III. ORGANISER SA COMMUNICATION

Construire et renforcer son positionnement et celui de son institution : Etablir une bonne relation avec les autres élus et les groupes politiques, manager les divergences, mettre en place une relation de confiance avec ses collaborateurs, les services, apprendre à organiser de son agenda. la communication personnelle, les messages, la relation aux médias, la forme des interventions...

- ✓ Garder la maîtrise de votre image et la développer : auprès de vos équipes et militants, auprès de vos électeurs, au sein des conseils et réunions, avec les médias etc.
- Gérer son image face à la presse
- S'entraîner à la prise de parole en public et aux techniques d'animation de réunions
- ✓ Organiser la communication de votre institution : Site internet, réseaux sociaux, réunions publiques, relations publiques, relations presses, vidéos, bulletin municipal etc. Comment faire ? Quand ? Comment ?
- Gérer la communication externe et interne – mesurer les enjeux
- Harmoniser l'ensemble de vos outils de communication et donner de la cohérence.

Durée
20h

Nb de participants
Formation en individuel

Public cible
Elus locaux

Pré-requis

DEVENIR MAIRE : BIEN S'INSTALLER DANS SON MANDAT POUR DURER

Points clés du programme pédagogique

- ✓ Choisir et préparer ses propres interventions et sa présence publique
- Etablir ses priorités
- Savoir quand déléguer

Les acquis de la formation

1. Accroître la qualité de sa présence
Devenir un meilleur communicant et accroître votre pouvoir d'attraction
2. Naviguer dans l'univers du pouvoir sans s'y perdre
Rester soi-même, poser des actes justes et contribuer aux projets collectifs avec humilité, authenticité et efficacité
3. Savoir prendre les bonnes décisions et avoir une vision éclairée et juste de soi et des événements
Se libérer de ses pensées erronées, de ses freins, de ses peurs, pour accroître la qualité de ses décisions et de ses actions. Comprendre le monde actuel et ses nouveaux codes. Cesser de subir et de réagir. Devenir maître de ses décisions et gérer ses émotions avec clarté et lucidité
4. Développer sa capacité d'écoute de soi et des autres
Accroître sa puissance et sa force de conviction. Développer un intérêt sincère et honnête envers les autres. Utiliser les bons mots pour exprimer ses messages avec sincérité
5. Découvrir et valoriser ses qualités, ses forces, savoir travailler avec ses faiblesses
Mieux se connaître, se découvrir et s'apaiser. Mieux vivre ses engagements et ses missions. Comprendre sa place. Retrouver une vie plus équilibrée entre la vie privée, la vie sociale et la vie professionnelle.
6. Développer ses savoirs-être en politique
Se donner les meilleures chances de jouer un rôle majeur qui fera toute la différence dans le monde de demain. Développer sa capacité à fédérer autour de soi et de son projet.
7. Structurer des discours impactants
Comprendre les mécanismes de l'écriture d'un discours percutant.

Méthodes pédagogiques

- PNL, Analyse transactionnelle, CNV, Les règles du changement de F. Hudson et les domaines de vie, Le modèle d'Apter : les métaprogrammes et la théorie du renversement, la pyramide des besoins de Maslow.

Moyens pédagogiques

- Visioconférence, face-à-face, observation de terrain, questionnaires et documents théoriques, conseils de lectures d'ouvrages de référence.

Le + de la formation :

Formation "**sur mesure**" et **individuelle** alternant théories sur l'image publique et la communication politique, étude de cas issue de la réalité de terrain de l'élu.e et connaissances dans la gestion du stress et des émotions. Sa particularité repose sur l'articulation entre des séances de formation ; de coaching reliées à des enjeux de développement personnel (connaissance de soi, charisme, posture, freins, ressources, confiance en soi, gestion du stress et des émotions...) et des séances de conseil stratégique reliées aux enjeux d'image, de positionnement, de gestion du pouvoir et des conflits.