

Durée	Nb de participants	Public cible	Pré-requis
1 à 2 journées 7h à 14h Possibilité 20h	Formation en individuel	Elus locaux	

## ÊTRE ÉLU.E D'OPPOSITION : S'INSTALLER DANS SON MANDAT

**Vous venez d'être élu.e et vous siégez dans l'opposition. Très vite vont arriver des questions liées à votre positionnement, la gestion de vos relations avec les autres élu.e.s, votre communication : Comment naviguer face aux enjeux de pouvoir ? Quelle est la meilleure manière de prendre sa place afin d'agir efficacement en tant qu'elu.e d'opposition. Quand intervenir ? Sur quels sujets ? Comment ? Vous rencontrerez ces questions tout au long de votre mandat. Il s'agira pour vous de tenir sur la durée, d'apprendre à argumenter, de déployer votre charisme et votre leadership afin de défendre vos idées.**

### Objectifs

- Devenir une force d'opposition reconnue
  - Sortir de la contestation, être force de proposition
  - Déployer son leadership en toutes situations
  - Prendre les bonnes décisions
  - Gérer ses émotions, les tensions que fait peser l'environnement
  - Sortir des conflits et se positionner clairement
  - Protéger sa santé et garder un équilibre avec sa vie personnelle et professionnelle
  - Rester connecté.e au sens de ses actions, ne pas se décourager
  - Organiser sa communication personnelle et ses relations politiques et publiques pour évoluer
  - Ne pas se retrouver seul.e – Se faire accompagner
- Les acquis de la formation**

**Si vous sentez le besoin d'être accompagné.e personnellement, en toute confidentialité, cette formation individuelle est faite « sur mesure » pour vous et s'adapte à vos problématiques de terrain.**

### Points clés du programme pédagogique

#### I. S'INSTALLER DANS SES NOUVELLES FONCTIONS EN TANT QU'ÉLU.E

- Comprendre le fonctionnement de l'Institution et les pouvoirs en jeu
- Apprendre à se positionner dans son groupe, et avec les autres
- Etablir sa propre stratégie d'évolution et son plan d'action
- Apprendre à fédérer autour de projets

#### II. TENIR DANS LA DURÉE

- Avoir une vision claire de ses objectifs :
  - Clarifier sa vision des événements et anticiper ses décisions et actions,
  - Maîtriser l'agenda politique : prendre le temps de la réflexion avant l'action, avoir du recul et une vision globale,
  - Etablir sa meilleure stratégie politique : avoir un regard éclairé sur les enjeux de territoires, les clivages politiques, les adversaires, la définition des messages, les bons outils...
- Développer sur ses talents et ses points forts
  - Développer ses capacités de leadership et son charisme
  - Porter ses valeurs
- Savoir se « ménager » pour durer
  - Apprendre à gérer son temps, son stress et prendre soin de son énergie
  - Apprendre à prioriser : savoir choisir

Durée	Nb de participants	Public cible	Pré-requis
1 à 2 journées 7h à 14h Possibilité 20h	Formation en individuel	Elus locaux	

## ETRE ÉLU.E D'OPPOSITION : S'INSTALLER DANS SON MANDAT

### Points clés du programme pédagogique

#### III. ORGANISER SA COMMUNICATION

**Votre communication personnelle sera une clé de réussite dans votre mandat d'élu.e d'opposition.** Construire et renforcer son positionnement : Etablir une bonne relation avec les autres élu.es et les groupes politiques, organiser sa présence sur le terrain et dans les réunions, mettre en place une relation de confiance avec les collaborateurs, les services, la population, établir ses messages clés...

- Garder la maîtrise de son image publique et la développer :
  - Gérer son image face à la presse
  - S'entraîner à la prise de parole en public et aux techniques d'intervention lors de conseil et d'animation de réunions
- Organiser ses moyens de communication : Site internet, Réseaux sociaux, réunions publiques, relations publiques, relations presses, vidéos etc. Pourquoi le faire ? Comment ? Quand ?
- Choisir et préparer ses propres interventions lors des séances publiques
  - Se faire entendre, argumenter, impacter
  - Etablir ses priorités, écrire des discours
  - Evaluer les enjeux de ses prises de parole
  - Définir quand répondre et comment ?
  - Se préparer à répondre aux attaques

### Les acquis de la formation

Trouver son bon positionnement, prendre sa place

- Développer sa capacité de leadership
- Comprendre les mécanismes du pouvoir et identifier ses cibles clés
- Apprendre à identifier ses priorités, clarifier les objectifs de son projet pour agir efficacement
- Mettre en œuvre une stratégie d'occupation du terrain
- Gérer sa communication en toutes situations (prise de parole, réseaux sociaux etc.)
- Ne pas se laisser embarquer par ses réactions « à chaud ». Savoir gérer sa dimension émotionnelle

#### Méthodes pédagogiques

- PNL, Analyse transactionnelle, CNV, Les règles du changement de F. Hudson et les domaines de vie, Le modèle d'Apter : les métaprogrammes et la théorie du renversement, la pyramide des besoins de Maslow.

#### Moyens pédagogiques

- Visioconférence, face-à-face, observation de terrain, questionnaires et documents théoriques, conseils de lectures d'ouvrages de référence.

### Le + de la formation :

Formation "sur mesure" et individuelle alternant théories sur l'image publique et la communication politique, étude de cas issue de la réalité de terrain de l'élu.e et connaissances dans la gestion du stress et des émotions. Sa particularité repose sur l'articulation entre des séances de formation ; de coaching reliées à des enjeux de développement personnel (connaissance de soi, charisme, posture, freins, ressources, confiance en soi, gestion du stress et des émotions...) et des séances de conseil stratégique reliées aux enjeux d'image, de positionnement, de gestion du pouvoir et des conflits.